МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра педагогики и специального образования

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Н.Г. Зверева
(подпись)

«29» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Психология и педагогика дошкольного образования

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальная психология» являются: формирование профессиональной компетентности студентов в сфере социально-психологических закономерностей и взаимодействия человека в разных социальных общностях и методы его изучения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальная психология» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в психолого-педагогический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: «Обучение служением», «Основы вожатской деятельности», Психолого-педагогическая поддержка семейного воспитания, «Семейная педагогика», «Психологическое консультирование», прохождению практик: Производственная практика, тьюторская практика, Производственная практика, вожатская практика, Производственная практика, педагогическая практика (в группах раннего возраста), Производственная практика, педагогическая практика (в группах дошкольного возраста).

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– логические формы и процедуры;

– психологию личности, факторы и методы ее формирования;

– основные закономерности взаимодействия человека и общества

– социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ;

– систему планирования и организации воспитательной работы с детским коллективом;

– этапы подготовки и проведения воспитательных мероприятий, коллективных творческих дел.

Уметь:

– критически относиться к собственному мнению;

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников;

– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации;

– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;

– создавать позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между детьми, в том числе принадлежащими к разным национально-культурным, религиозным общностям и социальным слоям;

– проектировать способы организации различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий;

– формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.

Владеть:

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;

– навыками определения практических последствий предложенного решения задач;

– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;

– основными методами математической обработки информации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Категория ОПК (при наличии)	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Контроль и оценка	ОПК-5. Способен осуществлять	ОПК-5.1. Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки,

формирования результатов образования	контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении	в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся. ОПК-5.2. Обеспечивает объективность и достоверность оценки образовательных результатов обучающихся. ОПК-5.3. Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.
Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7.1. Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося. ОПК-7.2. Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума. ОПК-7.3. Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– разновидности коммуникативных ролей в групповом общении; психологию групп и психологию лидерства; психологию управления; методы влияния и управления командой (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3);

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4,5);

– основные условия реализации педагогической коррекции трудностей, встречающихся в учебной деятельности обучающихся (ОПК—5 (индикаторы- 1,2,3);

– особенности взаимодействия и сотрудничества с родителями (законными представителями) обучающихся; способы построения межличностных отношений в группах разного возраста; особенности социального партнерства в образовательной деятельности (ОПК - 7 (индикаторы – 1, 2 , 3) .

Уметь:

– организовывать взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли и др.); договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения в обсуждении, уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль; критически относиться к собственному мнению, признавать ошибочность своего мнения и корректировать его; брать на себя ответственность за достижение коллективных целей; мобилизовать членов команды, помогать им осознать ценность коллективных целей, личностные достоинства и ресурсы; проявлять тактичность, доброжелательность в общении, уважение к индивидуальным, социальным и культурным различиям членов команды (УК-3 (индикаторы– 1, 2, 3);

– анализировать социокультурные различия разных социальных групп; конструктивно взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей в целях

успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4,5);

– выявлять и корректировать трудности в собственном обучении (ОПК- 5 (индикаторы – 1,2,3);

– взаимодействовать с различными участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ; видеть социальную значимость реализуемых образовательных программ (ОПК - 7 (индикаторы – 1,2,3).

Владеть:

– приемами совместного порождения и развития содержания сообщения в процессе группового взаимодействия; приемами гармонизации диалога в ходе группового обсуждения; методами влияния и управления командой (УК - 3 (индикаторы – 1,2,3);

– приемами критической оценки научной литературы; навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК - 5 (индикаторы – 1,2,3,4,5);

– приемами мотивирующего оценивания и положительного подкрепления (ОПК-5 (индикаторы – 1,2,3);

– способами взаимодействия с различными субъектами образовательного процесса; приемами построения межличностных отношений (ОПК - 7 (индикаторы – 1,2,3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (81 час.)
Контактная работа 28,5 час.
Самостоятельная работа 25,5 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	25,5
Практические занятия	15	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	-
Экзамен	0,33	25,17
Всего	30,33	50,67

Заочная форма обучения

Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (81 час.)
Контактная работа 7,83 час.
Самостоятельная работа 73,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	2 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	66,75
Практические занятия	4,5	
Экзамен	0,33	6,42
Всего	7,83	73,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методология социально-психологического исследования	4	1,5	-	1,5	3	Терминологический диктант, составление таблицы
2.	Тема 2. История формирования социально-психологических идей.	4	1,5	-	1,5	3	Реферат, тест
3.	Тема 3. Социальная психология личности.	4	1,5	-	1,5	3	Кейс, анализ худ.произведений, фильма
4.	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений.	4	1,5	-	1,5	1,5	Составление таблиц и схем, тест
5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией	4	1,5	-	1,5	3	Кейс, практико-ориентированное задание,
6.	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	4	1,5		1,5	3	Составление таблиц и схем
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	4		-	1,5	6	Самодиагностическая практическая работа 1
8.	Тема 8. Психология малых групп.	4	1,5	-	1,5		

9.	Тема 9. Психология больших социальных групп. Роль пропаганды в формировании массового сознания.	4	1,5	-	1,5	1,5	Самодиагностическая практическая работа 2
10.	Тема 10. Прикладные исследования в современной социальной психологии.	4	1,5		1,5	1,5	реферат
ИТОГО			13,5	-	15	25,5	Экзамен

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социально-психологического исследования	2	1,5	-	1,5	8	Терминологический диктант
2.	Тема 2. История формирования социально-психологических идей.	2		-		7,5	Составление таблиц и схем
3.	Тема 3. Социальная психология личности.	2	-	-		7,5	Кейс, анализ худ.произведений, фильма
4.	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	-	-	1,5	6	Тест, кейс
5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией	2	1,5	-		18	Индивидуальная самостоятельная самодиагностическая практическая работа
6.	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	2		-			
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	2		-			
8.	Тема 8. Психология малых групп.	2	-	-	1,5	7	Тест
9.	Тема 9. Психология больших социальных групп. Роль пропаганды в формировании массового сознания.	2	-	-		6	Реферат, кейс

10.	Тема 10. Прикладные исследования в современной социальной психологии.		-	-		6,75	Реферат, тест
ИТОГО			3	-	4,5	66,75	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социально-психологического исследования. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Ведущие психологические школы в рамках социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Проблемы измерения в социальной психологии. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей. Ведущие психологические школы в рамках социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. И ее критика, «перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х – начале 60-х гг. И начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития российского общества.

Тема 3. Социальная психология личности. Проблемы личности в социальной психологии. Социально-психологические теории личности. Социальная установка и реальное поведение. Я-концепция. Социальная роль. Социально-психологические типы личности.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Методологические проблемы межличностного общения. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Общественные и межличностные отношения. Деятельность и общение как две стороны социального бытия человека. Категория общения в психологической науке. Критерии классификаций общения. Виды, уровни и функции общения. Стороны (структура) общения в социальной психологии. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса). Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Виртуальное общение как разновидность опосредствованный компьютером коммуникации.

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Взаимодействие в структуре общения. Основные модели интеракционизма. Трансактная модель взаимодействия Э. Берна. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Теория «диадического взаимодействия» Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Взаимодействие в структуре общения

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможные интерпретации взаимопонимания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок).

Тема 8. Психология больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С.Выготского). Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике. Проблема менталитета.

Роль пропаганды в формировании массового сознания. Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 9. Психология малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы; формальные и неформальные группы; группы членства и референтные группы.

Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Изучение малых групп: социометрическая и стратометрическая теории.

Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы: а) вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм»; б) групповая сплоченность. Исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства: лидерство как групподинамический процесс, как результат ценностного обмена. Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности.

Развитие малой группы. Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Тема 10. Прикладные исследования в современной социальной психологии. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.

Производство. Проблемы формирования производственного коллектива. Значение межличностных отношений в производственном коллективе. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Психологический климат производственного коллектива; методики его исследования.

Школа. Задачи школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика). Консультирование, психодиагностика, психокоррекция. Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Массовая коммуникация и реклама. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Роль пропаганды в формировании массового сознания. Оценка средств пропагандистского воздействия. Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Служба семьи. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты. Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодежи к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Психологические проблемы репродуктивного поведения. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий: технологии проблемного обучения, технологий развития критического мышления, интерактивных занятий.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе изучения дисциплины предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов: ведение тетради для практических занятий (написание конспектов ответов на вопросы темы, поиск собственных примеров, иллюстрирующих те или иные разделы учебной дисциплины, анализ конфликтных ситуаций, написание выводов и т.д.); выполнение домашних практических заданий; подготовка реферата, написание эссе; выполнение творческих заданий, написание научно-исследовательской (курсовой) работы.

Доступ к учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы обучающихся

осуществляется через: кафедру педагогики и специального образования Шуйского филиала ИвГУ (адрес местоположения кафедры: г. Шуя, ул. Кооперативная 24, каб. 322; адрес электронной почты кафедры: kaf-op-sgpu@mail.ru), сайт вуза (URL: http://sspu.ru/), электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Входной контроль проводится в форме терминологического диктанта.

Текущий контроль проводится в форме участия в беседе на лекции, устного ответа на практическом занятии, решения кейса, самостоятельной практической работы и тестирования.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» является экзамен.

Экзамен проводится в смешанной форме: письменное тестирование, устный ответ на один из вопросов, выполнение индивидуальной самостоятельной практической работы. Непосредственно во время проведения экзамена студент может получить не более 30 баллов, из них 5 баллов – за письменное тестирование, 10 баллов – за устный ответ, 15 баллов – за заранее выполненную самостоятельную практическую само диагностическую работу.

I.Тест-билет предусматривает следующие виды заданий:

– задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа;
– задания на установление правильной последовательности.

Критерии оценки теста: за каждый правильный ответ студенту начисляется 0,5 балла.

Максимальное количество баллов за выполнение теста – 5 баллов.

Типовые варианты тестовой работы представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

II. Устный ответ на один из вопросов к экзамену оценивается максимум в 10 баллов.

Критерии формирования оценки устного ответа:

1. Полнота раскрытия вопроса, системность и глубина знаний.

1. Владение психологической терминологией, правильная формулировка понятийного аппарата.

2. Логичность, последовательность изложения.

3. Широта кругозора в области современной психологии.

Показатели в оценке устного ответа:

10 баллов – знания по дисциплине «Социальная психология» демонстрируются на фоне их понимания в системе данной науки и междисциплинарных связей. Студент показывает системность и глубину знаний, в том числе полученных при изучении основной и дополнительной литературы; точно и полно использует современную психологическую терминологию, дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по всем темам, предусмотренным учебной программой. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, умение осознанно и оперативно трансформировать полученные знания для решения практических проблем.

9 баллов – студент демонстрирует системность и глубину психологических знаний, в том числе полученных при изучении основной и дополнительной литературы; точно

использует психологическую терминологию; умеет стилистически правильно излагать материал, аргументированно и логично строить ответ; полно и правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя по всем темам, предусмотренным учебной программой, смежным с вопросом.

8 баллов – студент демонстрирует системность и глубину психологических знаний в объеме учебной программы; владение программным учебным материалом и оперирование им в знакомой и незнакомой ситуациях; владение необходимой для ответа психологической терминологией. Правильно строит ответ на вопрос, делает обоснованные выводы; полно и правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя по теме вопроса экзаменационного билета; в ответе присутствует наличие единичных несущественных ошибок в действиях, самостоятельно исправляемых студентом.

7 баллов – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной психологической терминологии. Студент демонстрирует глубину психологических знаний при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основного вопроса.

6 баллов – ответ изложен литературным языком с использованием психологической терминологии Полное воспроизведение программного материала с несущественными ошибками; применение знаний в знакомой ситуации по образцу; применение специальных, общеучебных и интеллектуальных умений и навыков с незначительной помощью педагога.

5 баллов – осознанное воспроизведение студентом программного учебного материала, в том числе и различной степени сложности; использует необходимую психологическую терминологию. Студент демонстрирует достаточные знания по вопросу в рамках программы; в ответе допускает отдельные несущественные ошибки и неточности, которые исправляет с помощью преподавателя; испытывает затруднения в применении отдельных специальных, общеучебных и интеллектуальных умений и навыков.

4 балла – освоение учебного материала на репродуктивном уровне и неполное его воспроизведение. Студент неточно использует психологическую терминологию. Наличие исправимых ошибок при дополнительных (наводящих) вопросах; затруднения в применении отдельных специальных, общеучебных и интеллектуальных умений или отдельных навыков.

3 балла – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы.

2 балла – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Студент не владеет минимально необходимой психологической терминологией.

1 балл – студент демонстрирует практически полное отсутствие психологических знаний. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

III. Индивидуальная самостоятельная практическая работа выполняется по интересующей студента теме, согласованной и утвержденной преподавателем не позднее, чем за месяц до экзамена и сдается преподавателю за три дня до начала экзамена. Более подробно требования к оформлению работы см. в Приложении 2.

Критерии оценки индивидуальной самостоятельной практической работы:

Критерии оценивания	Шкала оценивания самодиагностической работы		
	13-15 баллов	8-12 баллов	1-7 баллов

Структура работы	Наличие всех необходимых элементов	Наличие большинства необходимых элементов	Отсутствие половины необходимых элементов
Глубина и полнота знания основ семейного воспитания	Демонстрирует прекрасное знание проблемы исследования	Хорошо владеет содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ первоисточников	Анализ первоисточников не полный, они оформлены не всегда верно
Реалистичность оценки существующего положения дел в практической части работы	Самонаблюдения творческие, глубокие, многолетние совпадают с результатами, полученными другими методами исследования	Данные самонаблюдений не всегда совпадают с результатами, полученными другими методами исследования.	Данные самонаблюдений не совпадают с результатами, полученными другими методами, часто «подтасовываются».
Наличие логической связи изложенной информации	В работе прослеживаются четкие логические связи изложенной информации	Логическая связь в изложенной информации присутствует не всегда.	Логическая связь в изложенной информации по сути отсутствует.
Самостоятель ность в выполнении задания	Работа выполнена самостоятельно, с элементами творческого подхода («радость познания»)	Работа выполнена самостоятельно	Работа выполнена не самостоятельно (с неоднократной помощью преподавателя, частично заимствована).
Ценностное отношение к собственной личности	В работе прослеживается отношение к личности как к ценности	Отношение к личности как ценности для профессиональной деятельности	Самоанализ на низком уровне, ценностное отношение лишь к собственным успехам.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальная психология» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Социальная психология»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для вузов / Г. М. Андреева. - 5-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 368 с.

2. Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев ; под ред. Ж. В. Коробановой. – Москва : Прометей, 2020. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст : электронный.

3. Овсянникова, Е. А. Социальная психология : учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 163 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-9765-2221-3. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учебное пособие / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Сластенина ; Международная академия наук педагогического образования. - 2-е изд. ; доп. - Москва : Академия, 2003. - 264 с. - (Высшее образование).

2. Голубева, М. В. Социальная психология : учебно-методические материалы / М. В. Голубева ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "ШГПУ", Кафедра психологии. - Шуя : Весть ГОУ ВПО "ШГПУ", 2006. - 94 с.

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений / В. Г. Крысько. - Москва : Владос-Пресс, 2004. - 448 с. - (Учебник для вузов).

4. Мишанина, Н. В. Социальная психология : курс лекций / Н. В. Мишанина ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Ивановский государственный университет"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2013. - 128 с.

5. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов [и др.]; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 4-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2006. - 600 с. - (Высшее профессиональное образование).

6. Социальная психология: учебные материалы / Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Шуйский государственный педагогический университет", Кафедра психологии; сост. М. В. Голубева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Шуя : Изд-во ГОУ ВПО "ШГПУ", 2010. - 109 с.

7. Сухов, А. Н. Социальная психология : учебное пособие / А. Н. Сухов. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2007. - 240 с. - (Среднее профессиональное образование).

8. Козьяков, Р. В. Социальная психология : учебник / Р. В. Козьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 376 с. : рис., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-4458-3613-1. – DOI 10.23681/210279. – Текст : электронный.

9. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник / Н. И. Семечкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 1. – 504 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-4458-9535-0. – DOI 10.23681/298206. – Текст : электронный.

10. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник / Н. И. Семечкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 2. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-4458-9537-4. – DOI 10.23681/298207. – Текст : электронный.

11. Социальная психология : учебник / под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2016. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598 (дата обращения: 10.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02844-6. – Текст : электронный.

12. Социальная психология : учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 615 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148 (дата обращения: 10.06.2021). – ISBN 978-5-238-02192-8. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. URL: http://elibrary.ru
2. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. URL: http://mon.gov.ru/
3. «Педагогическая библиотека»: сайт. URL: http://pedlib.ru/katalogy/
4. «Психологическая библиотека»: сайт. URL: http://www.psylib.myword.ru
5. Психология на русском языке: интернет-портал. URL: http://www.psychology.ru
6. Союз психодиагностики: интернет-портал. URL: www.psytest.ru
7. ТЕСТотека: сайт.URL: http://testoteka.narod.ru
8. Профессиональные психологические тесты http://vsetesti.ru/
9. Электронная библиотека. Наука. Психология. Публичная электронная библиотека. - http://azps.ru/ http://www.plib.ru/
10. Библиотека по психологии. http://flogiston.ru/
11. Вопросы психологии. Журнал. http://www.voppsy.ru/
12. «Твой психолог». Журналы по психологии. Психология. http://tvoypsiholog.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
3. ГОСТ 7.1 – 2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. URL: http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=129865
4. ГОСТ Р 7.0.5. - 2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. URL: http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511)

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения *(очная форма обучения)*.
5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации), аудио-визуальные пособия (видеоролики, видео фильмы).

Автор рабочей программы дисциплины: Н.В. Плисенко, доцент кафедры педагогики и специального образования, кандидат психологических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики и специального образования «10» июня 2021 г., протокол № 11.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «20» января 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.Г. Зверева
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.Г. Зверева
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 9 от «29» мая 2025 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____Н.Г. Зверева
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Начиная подготовку к **практическому занятию**, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, так как в ней раскрываются основные понятия, намечаются цели и ставятся конкретные задачи; затем познакомиться с содержанием разделов учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении проблемы в изучаемом курсе. Следующим этапом будет являться работа с дополнительной литературой, оформление записей по рекомендованным работам психологов и педагогов. При выполнении записей студент должен придерживаться правила: «прочел – разобрался – понял – записал». Можно выделить следующие основные формы записи: план (простой и сложный), выписки, тезисы.

План – это перечень вопросов, рассматриваемых в произведениях и раскрывающих логику автора.

Значение плана

а) читая книгу, статью и составляя план прочитанного, мы глубже вникаем в ее содержание, лучше уясняем прочитанное и тем самым лучше закрепляем его в памяти;

б) по составленному плану, особенно сложному, легко восстанавливать то, что было прочитано раньше, например, несколько месяцев тому назад. С этой точки зрения, план ценнее при подготовки к контрольным, зачетам, экзаменам. В данном случае план выступает в качестве своеобразной опоры, путеводной нити будущего рассказа;

в) научившись составлять план прочитанного, человек без особого труда будет уметь составлять план ответов, сообщений, докладов;

г) наконец, упражнение в составлении планов приучат нас стройно мыслить, последовательно излагать факты и выводы устно и письменно.

Как работать над составлением плана?

1. Составляя план при чтении, прежде всего, стараются определить границы мыслей, т.е. те места, где кончается одна мысль и начинается другая. Чтобы облегчить составление плана, самые важные места в книге отмечают, используя для этого вкладные листки. Данная работа и будет определенной сортировкой материала. Выделяются главные положения и последовательность в их изложении; отбираются материал второстепенного характера: дополнения, факты, иллюстрации.

2. Далее приступают к оглавлению частей. При этом надо следить, чтобы заголовки-пункты плана наиболее полно раскрывали мысли автора. Параллельно с цитатами подбираются свободные заглавия частей. Главное в этой работе – обдумывание вариантов заглавий. Пункты плана можно и нужно фиксировать немедленно, уже в процессе первоначального чтения.

3. Определяя логическую связь между частями, стараются обеспечивать эту связь и между пунктами плана, один пункт должен быть по смыслу связан с предыдущим и последующим.

4. Расширяя работу над составлением плана, обучающиеся работают над превращением простого плана в сложный (развернутый) и, наоборот, в зависимости от характера текста. Сложный план в отличие от простого имеет ко всем основным пунктам еще и подпункты, которые детализируют или разъясняют содержание какой-то части текста.

Выписки. «Выписать – значит списать какое-нибудь нужное, важное место из книги, журнала, сделать выборку в тексте» (Толковый словарь). Сложность выписывания состоит в умении найти и выбрать из одного или нескольких источников (книг, журналов) наиболее важные положения, примеры, цифровой или фактический материал.

Выписки могут быть дословными (цитаты) или свободными – мысли автора выписывающий формулирует самостоятельно. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, надо стараться выписать своими словами, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание. Яркие и важнейшие места из классических произведений лучше всего приводить дословно. Всегда полезно давать ссылки на источник (например, страницу книги, абзац и даже строчку). При помощи кавычек важно указать, является ли выписка непосредственно цитатой.

Выписки можно делать в тетради. При этом необходимо группировать выписки по темам, к примеру: «Высказывания деятелей литературы и искусства о нравственности и гуманизме», «Искусство и воспитание» и т.п. Записывая в тетради выписку, необходимо оставлять широкие поля сбоку и свободное, пространство после выписки для дальнейшей доработки выделенного или записи собственных мыслей, возникших в ходе работы над выписками.

Но лучше всего производить выписки на специальных карточках. Выписки, сделанные на карточках, позволяют без труда сделать их группировку по тематике, завести тематический каталог, и когда надо, произвести перегруппировку карточек-выписок. Их можно хранить в специальном ящике, выделяя для каждого конкретного раздела специальное отделение. Выписки на карточках очень удобно использовать для подтверждения своих мыслей при устных выступлениях на семинарских занятиях. На обороте карточек можно производить обработку выписок, записывая собственные возникшие мысли.

Тезисы – это сжатое изложение мысли книги. Тезисы составляются после ознакомления со всей книгой или отдельной главой. Ценность их заключается в том, что в процессе их составления читатель вычленяет и легко запоминает основные утверждения и выводы автора, логическую структуру текста.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, приучающий обобщать информацию и критически мыслить. Доклад – это устное сообщение по какой-то теме. Следует учесть, что доклад предлагается слушателям, которых необходимо заинтересовать, вовлечь в обсуждение какого-то вопроса. При подготовке доклада обращают внимание на то, чтобы стиль изложения был доступным слушателям. При изложении доклада следует избегать чтения без отрыва от текста. Это создает неблагоприятное впечатление, делает даже самое интересное сообщение скучным и лишает докладчика возможности общаться с аудиторией. Примерный объем доклада – 2 стр. (формата А4), длительность выступления – 5-6 минут.

Эссе предполагает описание какой-либо информации сквозь призму личного опыта автора. Работа в жанре эссе начинается с комментирования смысла понятий темы, а далее идет описание персонального применения этих понятий. Поскольку жанр эссе носит личностный характер, то здесь описание, характеристика понятий сопровождается примерами из разных сфер жизнедеятельности автора. Свободная форма записи эссе, допускающая соединение различных жанровых вариантов, позволяет автору выразить свое личное отношение к теме, показать свою осведомленность в ней.

Подробнее познакомиться с правилами написания эссе можно здесь:
http://www.rdfo.ru/?menu=Essay

Методические материалы для проведения практических занятий

Очная форма обучения

Практическое занятие 1.

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания. Методология социально-психологического исследования

1. Пограничный характер предмета социальной психологии.
2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.
3. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.
4. Методы исследования: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты.
5. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; квазиэксперименты).
6. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
7. Подготовиться к терминологическому диктанту (входной контроль): психология, личность, группа, методология, метод, методика.

Задание 1:

Выберите правильный ответ:

Предмет изучения социальной психологии:

А) закономерности поведения людей в группе;

Б) психология социальных групп;

В) индивидуально-психологические особенности личности;

Г) когнитивные процессы.

Интрадисциплинарный подход о месте психологии в системе наук характеризуется следующими позициями:

А) социальная психология – часть психологии.

Б) социальная психология – часть социологии.

В) социальная психология на стыке психологии и социологии.

Г) социальная психология – область не принадлежащая ни к психологии, ни к социологии.

Задание 2:

Задание репродуктивного уровня:

Выделить и дать краткую характеристику социально-психологических явлений, возникающих и проявляющихся в сфере образования (минимум 3 явления).

Задание творческого уровня 3:

Внимательно прочитайте текст.

Используя учебники по социальной психологии и программу курса, определите, какие социально-психологические явления здесь описаны. Докажите (используя терминологический аппарат), что здесь представлены именно эти феномены.

Однажды, когда Кристофер Робин, Винни-Пух и Пятачок сидели и мирно беседовали, Кристофер Робин проглотил то, что у него было во рту, и сказал, как будто между прочим:

– Знаешь, Пятачок, а я сегодня видел Слонопотама.

– А чего он делал? – спросил Пятачок.

Можно было подумать, что он ни капельки не удивился!

– Ну, просто слонялся, – сказал Кристофер Робин. – По-моему, он меня не видел.

– Я тоже одного как-то видел, – сказал Пятачок. – По-моему, это был он. А может, и нет.

– Я тоже, – сказал Пух, недоумевая. «Интересно, кто же такой Слонопотам?!» – подумал он.

– Их часто не встретишь, – небрежно сказал Кристофер Робин.

– Особенно сейчас, – сказал Пятачок.

– Особенно в это время года, – сказал Пух.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: МГУ, 1988.
2. Андреева Г.М. Социальная психология М.:Наука,1994.с.6—58
3. Вундт В. Проблемы психологии народов. М., 1912.
4. Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1985. с. 293-303.

Практическое занятие 2.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

1. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
2. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XXв., «американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода.
3. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика, «перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины.
4. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х – начале 60-х гг. в СССР и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Функции социальной психологии в обществе.
5. Задачи современной социальной психологии.

Задание 1.

Выберите правильный ответ:

Основные этапы формирования социальной психологии как самостоятельной науки.

А) 1920-1950-е г.г.

Б) конец 50-ых - начало 60-ых г.г.

В) конец 60-ых г.г.

Г) 1970-1980-ые г.г.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.:Наука,1994.с.6—58
2. Вундт В. Проблемы психологии народов. М., 2012.
3. Назарова О.М., Лазарева Л.В. Профессиональное практико - ориентированное сопровождение курса «Психология» (раздел «Социальная психология»): Учеб.-метод.пособие / авторы - составители: Назарова О.М., Лазарева Л.В., - Пенза, 2015.
4. Шевандрин Н. Я. Социальная психология в образовании [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Шевандрин. М.: ВЛАДОС, 1995. 544 с.
5. Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1985. с. 293-303.

Практическое занятие 3.

Тема 3. Социальная психология личности. Социализация

1. Личность в группе. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества и социально-психологические типы личности.
2. Понятие социально-психологической компетентности.
3. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности.
4. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Механизмы социализации.
5. Этапы социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.
6. Социальная установка. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Практические задания для актуализации личного опыта:

Определите свой тип темперамента.

Ответьте на приведенную ниже экспресс методику по определению типа темперамента, составьте схему и опишите ее, выделив достоинства и недостатки данного типа темперамента. Предложите пути совершенствования ярко выраженных недостатков.

1. Проранжируйте свое согласие (высокие баллы) или несогласие (низкие баллы) приведенными высказываниями по 5-бальной шкале.	2. Сделайте расчеты по формулам:	3. Запишите в порядке убывания полученные суммы (самое большое, меньше, меньше). Символы с одинаковым значением поместите рядом и обведите в кружок. Символ, находящийся на 1 месте является преобладающим типом темперамента.	4. Опишите полученный тип темперамента, выделив «+» и «–», подчеркните сильные стороны Вашего темперамента способствующие успешности деятельности
1. Перед каким-либо важным для меня событием я начинаю нервничать. 2.Я работаю неравномерно, рывками. 3. Я быстро переключаюсь с одного дела на другое. 4. Если нужно я могу спокойно ждать. 5. Мне нужны сочувствие и поддержка особенно при неудачах и трудностях. 6. С равными я не сдержан 7. Мне нетрудно сделать	М=1+5 (М-меланхолик, сложить баллы по 1 и 5 вопросам) Х=2+6 (Х-холерик, сложить баллы по 2 и 6 вопросам) С=3+7 (С- сангвиник, сложить баллы по 3 и 7 вопросам) Ф=4+8 (Ф-флегматик, сложить баллы по 4 и 8 вопросам)		

выбор 8. Мне не приходится сдерживать эмоции, это получается само собой.			

Задание репродуктивного уровня:

1. Ознакомьтесь с подходами ученых к характеристике стадий социализации личности. Выделите задачи и особенности протекания каждой стадии. Результат представьте в виде таблицы:

ФИО автора концепции	Название стадии	Задачи стадии	Проблемы, возникающие на стадии

Задания творческого уровня:

2. Подумайте и опишите, в каком соотношении между собой находятся воспитание и социализация?

3. Каким образом индивидуальный опыт влияет на социализацию? Приведите примеры такого влияния из собственного опыта.

4. Чтобы лучше понять, что собой представляет «социально отвергаемая роль», представьте себя в роли девиантной личности и ответьте на следующие вопросы.

– Каковы выгоды моего положения?

– Каковы мои трудности?

– Что я думаю о таких же людях как я?

– На что я болезненно реагирую?

– Кто бы мог меня понять?

5. Посмотрите пьесу Е.Гришковца «Как я съел собаку» и ответьте на следующие вопросы:

1. Социализация героя.

- Какие институты социализации демонстрируются в пьесе?
- Какие механизмы социализации раскрываются в пьесе?
- Как вы считаете, была ли вторичная социализация героя?
- Представлено ли в пьесе подтверждение того, что имела место ресоциализация героя?
- Педагог А.В. Мудрик отмечает, что человек может быть объектом, субъектом и жертвой социализации. Приведите примеры, когда герой является объектом, субъектом и жертвой социализации.

2. Социальные установки героя.

- Опишите социальные установки героя.
- Какие установки изменились с возрастом? Какие не изменились? Почему? Что стало причиной формирования конкретных социальных установок (приведите пример одной-двух причин)?

3. Сопоставьте опыт «школьной жизни» героя пьесы и свой собственный школьный опыт. Каковы особенности социализации в современной школе?

Литература:

1. Адайр, Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адайр. – М. : Эксмо, 2008. – 208 с.

2. Андриенко, Е. В. Социальная психология / Е. В Андриенко. – М. : Академия, 2000 – 264 с.

3. Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: теоретические и прикладные аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001 – 576 с.

4. Куницына, В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов /В. Н. Куницына, Н. В. Погольша, В. М. Казаринова. – СПб. : Питер, 2001 –544 с.
5. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб. : Питер, 2009. – 528 с.
6. Социальная психология / отв. ред. А. Л. Журавлёв. – М. : ПЭР СЭ, 2012. – 351 с.

Дополнительная литература:

1. Горбатов Д.С. Сплетня как средство социализации. / Вопросы психологии, 2007, № 3.
2. Рубчевский К. О соотношении понятий «социализация» и «развитие» личности // Alma mater, 2003, № 7. – С. 32–35.

Практическое занятие 4.

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений

1. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
2. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.
3. Структура общения.

Практическое задание:

Установите соответствие между компонентами структуры общения и их характеристиками:

Компоненты структуры общения.	Характеристика компонентов структуры общения.
1. Коммуникативная сторона.	А) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.
2. Интерактивная сторона.	Б) обмен информацией между общающимися индивидами.
3. Перцептивная сторона.	В) обмен информацией, взаимодействие, отношение друг другу, взаимовлияние, сопереживание.
	Г) организация взаимодействия между общающимися индивидами.

Практическое задание творческого уровня:

Напишите эссе на одну из тем:

1. Из сплетен можно много узнать о сплетничающих (А. Кумор)

2. Крепкие слова не могут быть сильными доказательствами (В. Ключевский).

3. Люди обычно ссорятся потому, что не умеют спорить (Г. Честертон).

4. Язык – это то, что человек знает. Речь – это то, что человек умеет (А.А.Мирошниченко).

Дополнительная литература:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб. пособие [электронный ресурс] / И.И. Аминов .- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/189600
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди… Люди, которые играют в игры. – Мн., 2000.
3. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие [электронный ресурс] / В.Г. Горчакова .- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/188982
4. Измайлова, М.А. Деловое общение [электронный ресурс] / М.А. Измайлова .- учеб. пособие; 4-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011. – Режим доступа:

http://www.rucont.ru/efd/133923?cldren=0
5. Лабунская В.А. Невербальное поведение. – Ростов н/Д., 1986.
6. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей. – М.,1995.

Практическое занятие 5.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией

1. Общение как обмен информацией.
2. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.
3. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации.
4. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации.
5. Основные средства невербальной коммуникации.

Практическое задание 1:

Видам коммуникативных барьеров соответствуют характеристики:

1. Фонетический	2. Плохая артикуляция говорящего
3. Семантический	4. Умышленное или неумышленное понимание сообщения
5. Стилистический	6.Использование незнакомых терминов для собеседника
7. Логический	8. Замысловатые конструкции фраз.
	9.Неумение выстроить последовательную аргументацию.

Практическое задание 2:

Знаковым системам невербальной коммуникации соответствуют области применения:

1. Оптико-кинетическая	2.Паузы в речи.
3. Паралингвистическая	4.Смена статики и динамики взгляда.
5. Экстралингвистическая	6.Плохая артикуляция говорящего
7. Визуальный контакт	8.Жесты, мимика, пантомимика
	9.Качество голоса, диапазон, тональность
	10.Использование незнакомых собеседнику терминов

Задания творческого уровня:

Подготовьте доклады по темам:

1. Манипулятивное общение и личность манипулятора.
2. Национальные особенности невербального поведения.
3. Факторы и критерии успешности межличностного общения.
4. Использование невербальных средств в ретиальном общении.

Дополнительная литература:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб. пособие [электронный ресурс] / И.И. Аминов .- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/189600
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди… Люди, которые играют в игры. – Мн., 2000.
3. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие [электронный ресурс] / В.Г. Горчакова .- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/188982
4. Измайлова, М.А. Деловое общение [электронный ресурс] / М.А. Измайлова .- учеб. пособие; 4-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/133923?cldren=0

5. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей. – М.,1995.

Практическое занятие 6.

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

1. Общение как обмен действиями. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности.
2. Психологическое содержание взаимного обмена действиями.
3. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия.
4. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности.
5. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации.
6. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Практическое задание репродуктивного уровня

1.Заполните таблицу:

Этапы развития и протекания конфликта

Название этапа	Содержание этапа	Результат
Этап 1. Название		
Этап 2. Название		
Этап 3. Название		
Этап 4. Название		

Практическое задание 2:

Проанализировать конфликтные ситуации, которые происходили с вашим участием или которые Вы наблюдали, на предмет оценки выраженности каждого из 8 факторов, представленных в тесте, и приготовьтесь к сообщению по этому вопросу на занятии.

Тест Оценка глубины конфликта

В целях оценки конфликтной ситуации и характера поведения субъекта, улаживающего конфликт, вашему вниманию предлагается данный тест.

В тесте представлены 8 основных позиций, имеющих непосредственное отношение к конфликтной ситуации. Ваша задача состоит в том, чтобы оценить выраженность каждого фактора по пятибалльной Шкале. Сильная выраженность факторов левой стороны теста оценивается 1 баллом, а правой – 5 баллами.

После оценки каждой позиции в тесте следует подсчитать общую сумму баллов, которая будет свидетельствовать о глубине конфликта.

	1	2	3	4	5	
1. Стороны осознают причину конфликта	1	2	3	4	5	Стороны не осознают причину конфликта
2. Причина конфликта имеет эмоциональный характер	1	2	3	4	5	Причина конфликта имеет материальный характер
3. Цель конфликтующих — устремленность к социальной справедливости	1	2	3	4	5	Цель конфликтующих – получение привилегий
4. Есть общая цель, к которой стремятся все	1	2	3	4	5	Общей цели нет
5. Сферы сближения выражены	1	2	3	4	5	Сферы сближения не выражены

6. Сферы сближения касаются эмоциональных проблем	1	2	3	4	5	Сферы сближения касаются материальных (служебных) проблем
7. Лидеры мнений не выделяются	1	2	3	4	5	Замечено влияние лидеров мнений
8. В процессе общения оппоненты придерживаются норм поведения	1	2	3	4	5	В процессе общения оппоненты не придерживаются норм поведения

Оценка результатов

Сумма баллов, равная 35-40, свидетельствует о том, что конфликтующие заняли по отношению

друг к другу жесткую позицию.

Сумма баллов, равная 25-34, указывает на колебания в отношениях конфликтующих сторон.

Рекомендации субъектам, улаживающим конфликт:

а) если вы руководитель, то:

– при сумме баллов 35-40 вы должны выступать в роли обвинителя и для разрешения конфликтной ситуации в основном следует прибегать к административным мерам;

– при сумме баллов 25-34 вы должны выступать в роли консультанта и для разрешения конфликтной ситуации в основном следует прибегать к психологическим мерам;

– при сумме баллов менее 24 – вы должны выступать в роли воспитателя и в этом случае для

разрешения конфликтной ситуации целесообразно использовать педагогические меры.

б) если вы являетесь медиатором, то:

– при сумме баллов 35-40 – следует предпринять меры по разъединению конфликтующих

сторон и приступить к переговорам с ними дизъюнктивным способом до снижения накала

борьбы между ними;

– при сумме баллов 25-34 – можно попытаться на очередной встрече в переговорном процессе

перевести конфликт в конструктивную фазу;

– при сумме баллов менее 24 – можно активизировать усилия по подготовке конструктивного решения.

Здание творческого уровня:

С точки зрения трансактного анализа проанализируйте свои представления о своих позициях общения. Определите, в какой степени каждая из этих позиций присутствует в Вашей жизни. Сосредоточьтесь на основных позициях: карающего и оберегающего Родителя; Взрослого; свободного, послушного и бунтующего Ребенка. Вы можете учитывать:

– положение и движения собственного тела;

– звучание и тон голоса;

– высказываемые фразы;

– социальные связи;

– историю своей жизни.

Подумайте, в какой мере каждая из этих позиций присутствует в Вашей жизни.

Дополнительная литература:

1. Корнелиус Х., Фейр Ш. Выиграть может каждый. М., 1992, с.13-32, 142-152. Или: Хрестоматия по социальной психологии (Сост. Т.В.Кутасова), М., 1994. с.54-75.

2. Кричевский Р.Л.,Дубовская Е.М. Психология малой группы. М. 1991, с.141-152.
3. Петровская Л.А. Компетентность в общении. М.: МГУ, 1989, с.17-26, 85-89, 118-157
4. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. М., 1988, с.176-184. Или: Хрестоматия по социальной психологии (Сост. Т.В.Кутасова), М., 1994. с.20-25.
5. Рудестам К. Групповая психотерапия. Психокоррекционные группы: теория и практика. М.: Прогресс, 1992. с.32-42.
6. Смелзер Н.Дж. Социология. Гл.5: Социальное взаимодействие. // СоцИс, №8, 1991, с.89-98; №9, 1991, с.97-98.
7. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: Прогресс, 1988. с.8-55.

Задание творческого уровня:

Напишите эссе на тему «Школьные конфликты. Есть ли выход?».

Постарайтесь в эссе отразить решение следующих вопросов:

1. Какие формы поведения учителя и учащихся провоцируют конфликт «учитель – ученик»?

2. Можно ли избежать конфликтов в учебном процессе?

3. Какие рекомендации по профилактике конфликтов во взаимодействии учителя с подростками вы можете предложить?

Дополнительная литература:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008.
2. Волков Б.С., Волкова Н.В. Конфликтология. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов /Б.С. Волков, Н.В. Волкова. – Изд. 4-е испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2010 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=137654
3. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115393
4. Шейнов В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. – Мн., 1996.
5. Щеглова Т.М. Конфликтология: социально-психологический аспект: Учебное пособие. / Т.М. Щеглова. – Шуя: ГОУ ВПО «ШГПУ», 2010.

Практическое занятие 7.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

1. Понятие социальной перцепции. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

2. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.

3. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации.

4. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.

5. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции.

6. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии.

Практическое задание 1.

Упражнение «Российский экспресс»

Цель: осознание собственных социальных установок и предрассудков.

Инструкция: Каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей. Представьте, что сейчас у вас появилась возможность выбрать себе попутчиков для поездки во Владивосток.

Ход работы: Каждому студенту представляется список пассажиров. Далее преподаватель задает вопрос: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?», «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?». Участники должны выбрать три самых предпочтительных и три самых непредпочтительных выбора.

Список пассажиров

1. Цыганка
2. Явный гомосексуал
3. Скинхед
4. Вич-инфицированный молодой человек
5. Неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком
6. Кавказец-мусульманин
7. Человек из деревни с большим мешком
8. Африканский студент
9. Подросток, похожий на наркомана
10. Бывший заключенный
11. Таджик в национальной одежде
12. Милиционер
13. Инвалид со складной коляской
14. Кришнаит
15. Китаец, который ест странно пахнущую еду
16. Панк
17. Человек, говорящий на непонятном языке

Затем студенты делятся на группы по 3-4 человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки или двойки.

Цель задания:

во-первых, проранжировать список пассажиров с тем, чтобы выбрать еще одного попутчика,

во-вторых, определить, с кем не поедет вся группа.

Обсуждение в микрогруппах ведется 5-7 минут. После этого разговора группа собирается вместе и представляет результаты. Ответы записываются на доске. По итогам определяется результат (самый предпочитаемый и самый не предпочитаемый).

Каждая из микрогрупп получает следующее задание:

1. Назвать предпочтительный и непредпочтительный выбор по результатам обсуждения в микрогруппе.

2. Рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения.

Практическое занятие 8.

Тема 8. Психология больших социальных групп

1. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп.

2. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

3. Психологическая характеристика этнических групп. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

4. Стихийные группы и социальные движения. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Феминизм как социальное движение.

5. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Особенности подражания и заражения в современных обществах.

6. Роль пропаганды в формировании массового сознания. Оценка средств пропагандистского воздействия.

Задание репродуктивного уровня

1.Заполните таблицу:

Основные концепции феминизма

Направления феминистского движения	Время возникновения	Основные идеи
Либеральный феминизм		
Радикальный феминизм		
Социалистический феминизм		

Задания творческого уровня:

1. Составьте психологическую характеристику любой организованной большой социальной группы. Укажите регуляторы социального поведения членов этой группы, охарактеризуйте образ жизни группы.

2. «Будучи коллективным продуктом, общественное мнение представляет всю общественность в ее готовности к действию по решению проблемы и как таковое делает возможным согласованное действие, которое не обязательно основано на консенсусе, контакте или случайном совпадении индивидуальных выборов. В этом процессе мнение какого-либо меньшинства может оказывать гораздо большее влияние на формирование коллективного мнения, чем взгляды большинства». (Г. Блуммер. Коллективное поведение)

Почему в формировании общественного мнения меньшинство может играть такую решающую роль? Каким должно быть это меньшинство?

Почему общественным мнением легко манипулируют политики? Какие свойства и характеристики общественного мнения этому способствуют?

3. Самоанализ роли пропаганды в формировании самоосознания средств пропагандистского воздействия в период специальной военной операции.

Подготовьте доклады по темам:

1. Социально-психологическая специфика политических партий и движений (на примере конкретного движения или партии).
2. Особенности национального характера.
3. Влияние СМИ на процесс формирования общественного мнения (на основе анализа выпусков новостей ТВ-каналов).
4. Этнические стереотипы в современном обществе.
5. Слухи: факторы возникновения и результаты воздействия.
6. Роль пропаганды в формировании массового сознания. Оценка средств пропагандистского воздействия.

Литература:

1. Науменко Т.В. Массовая коммуникация и методы ее воздействия на аудиторию // Философия и общество, 2004, № 1. – с. 100–118
2. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб, 2002
3. Преступная толпа. – М.: Институт психологии РАН, 1999

4. Федоркина А.Л. Духовность и социальный характер русского человека // Акмеология, 2004, № 1. – с. 11–14

5. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. – Москва: Директ-Медиа, 2014. - 459 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961

6. Тумбаева, И.Д. Социология социальной сферы: учебное пособие / И.Д. Тумбаева, Н.Н. Зыкова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 188 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459520

Дополнительная литература:

1. Адайр, Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адайр. – М. : Эксмо, 2008. – 208 с.

2. Андриенко, Е. В. Социальная психология / Е. В Андриенко. – М. : Академия, 2000 – 264 с.

3. Битянова, М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей / М. Р. Битянова. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001 – 576 с.

4. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации / В. Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000 – 175 с.

5. Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: теоретические и прикладные аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001 – 576 с.

6. Куницына, В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов /В. Н. Куницына, Н. В. Погольша, В. М. Казаринова. – СПб. : Питер, 2001 –544 с.

7. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб. : Питер, 2009. – 528 с.

8. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учеб. / Н. И. Семечкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2003 – 608 с.

9. Социальная психология / отв. ред. А. Л. Журавлёв. – М. : ПЭР СЭ, 2012. – 351 с.

Практическое занятие 9.

Тема 9. Психология малых групп

1. Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Понятие «малой группы».

2. Классификация малых групп. Структура малой группы. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

3. Социометрическая и стратометрическая теории малых групп.

4. Динамические процессы в малой группе. Понятия «конформность» и «конформизм». Методы исследования групповой сплоченности.

5. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства. Лидерство как групподинамический процесс. Методы выявления лидеров в группах.

6. Развитие малой группы. Стадии и уровни развития группы. Определение коллектива и его психологические признаки.

Практическое задание 1:

Определите ценностно-ориентационное единство своей группы (ЦОЕ) (В.С.Ивашкин, В.В.Онуфриева)

Методика нацелена на выявление ЦОЕ на основе групповой общности при выборе наиболее ценностно-значимых качеств из стимульного списка.

Инструкция к тесту

Выберите из предложенного списка 5 качеств, наиболее ценных для успешной совместной работы.

Тестовый материал

1. Трудолюбие
2. Дружелюбие
3. Принципиальность
4. Сдержанность
5. Веселость
6. Справедливость
7. Аккуратность
8. Общительность
9. Честность
10. Активность
11. Исполнительность
12. Искренность
13. Порядочность
14. Настойчивость
15. Организованность
16. Обаяние
17. Отзывчивость
18. Правдивость
19. Приветливость
20. Деловитость
21. Скромность

Обработка и интерпретация результатов

- Вычислите число выборов (**Н**), сделанных испытуемым.
- Подсчитайте число выборов, приходящихся на каждое качество.
- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых популярных качеств (**Н**).
- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых непопулярных качеств (**М**).
- Вычислите коэффициент ценностно-ориентационного единства (**С**) по формуле.

$$C=((H-M)*100\%)/60;$$

Критерии оценки

Если:

- С >= 50%, ЦОЕ высокое, оценка 3 балла.
- 30% < С< 50%, ЦОЕ среднее, оценка 2 балла.
- в остальных случаях – ЦОЕ низкое, оценка 1 балл.

Практическое задание 2:

Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф.Фидлеру)

(Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии, 2016).

Инструкция к тесту

В предложенной таблице приведены противоположные по смыслу пары слов, с помощью которых можно описать атмосферу в вашей группе, коллективе. Чем ближе к правому или левому слову в каждой паре вы поставите знак «*», тем более выражен этот признак в вашем коллективе.

Тестовый материал

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Дружелюбие									Враждебность
Согласие									Несогласие
Удовлетворенность									Неудовлетворенность
Продуктивность									Непродуктивность
Теплота									Холодность
Сотрудничество									Несогласованность
Взаимная поддержка									Недоброжелательность
Увлеченность									Равнодушие

Занимательность									Скука
Успешность									Безуспешность

Обработка и анализ результатов теста.

Ответ по каждому из 10 пунктов оценивается слева направо от 1 до 8 баллов. Чем левее расположен знак *, тем ниже балл, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по мнению отвечающего.

Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная). На основании индивидуальных профилей создается средний профиль, который и характеризует психологическую атмосферу в коллективе.

Практическое задание 2:

Методика «Идеальная группа»

Цель методики - выявление степени эталонности группы в восприятии отдельных ее членов.

Порядок выполнения

1. Участникам выдается стимульный материал - ряд слов, характеризующих качества коллектива, после чего предлагается из полученного списка слов составить эталонный (идеальный) ряд. Качества располагаются в порядке постепенного убывания их значимости для идеального коллектива.

2. Из этих же качеств участникам предлагается составить ряд, который характеризует данную группу. Качества располагаются в порядке убывания их выраженности.

3. Полученные ряды сопоставляются, и вычисляется коэффициент ранговой корреляции (коэффициент оценки личностью группы):

Бланк ответов

Качества, характеризующие группу	Номер ранга для идеальной группы а	Номер ранга для данной группы а'	Разность рангов (а- а')	Квадрат разности рангов (а-а')2
I. Сплоченность				
2 Целеустремленность				
3. Увлеченность				
4. Недоброжелательность				
5. Заботливость				
6. Оптимизм				
7. Равнодушие				
8. Отзывчивость				
9. Подозрительность				
10. Завистливость				
II. Тактичность				
12. Открытость				
13. Согласие				
14. Взаимопомощь				
15. Надежность				
16. Раздражительность				
17. Агрессивность				
18. Трудолюбие				
19. Организованность				
20. Ответственность				

	Знак суммы(a-a')2	

Обработка результатов

По результатам ранжирования качеств идеальной и реальной группы вычисляется коэффициент корреляции по следующей формуле (в случае, когда п = 20): />= 1 -0,00075 Ъ(а-а ')2.

Для вычисления I (а-а')2 достаточно просуммировать числа, стоящие в последнем столбце таблицы.

Коэффициент корреляции свидетельствует о следующем:

• 0 < р < 0,3 - слабая связь;
• 0,3 < р < 0,5 - умеренная связь;
• 0,5 < р < 0,7 - значительная связь;
• 0,7 < р < 0,9 - сильная связь;
• 0,9 < р < 1,0 - очень сильная связь;
• -1 < 0 - противоположная связь.

Таким образом, чем ближе коэффициент корреляции р к единице, тем теснее связь, корреляция между эталонной и реальной группами, тем в больше степени член группы оценивает ее как идеальную (эталонную).

Практическое занятие 10.

Тема 10. Прикладные исследования в современной социальной психологии

1. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования.
2. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии. Производство.
3. Школа. Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).
4. Массовая коммуникация и реклама. Специфика социально-психологических аспектов рекламы.
5. Служба семьи. Психологические причины разводов. Роль психологического консультирования для их преодоления. Подготовка молодежи к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Психологические проблемы репродуктивного поведения.
6. Психология религии. Особенности религиозного сознания. Типология религиозных личностей

Практическое задание 1. Заполните таблицу:

Направления анализа процесса социализации	Основная задача направления анализа процесса социализации	Основные понятия	Отличительные особенности направления социализации
Социализация как инкультурация			
Социализация как интернализация			
Социализация как адаптация			

Задания творческого уровня

Задание 1. Исследователи обзванивают по телефону домохозяек. Звонящий называет фиктивную группу потребителей, которую он якобы представляет, и задает домохозяйке вопросы об используемых ею моющих средствах, чтобы составить отчет для «издания, посвященного бытовому обслуживанию», для которого тоже придумано фиктивное

название. Через несколько дней экспериментатор звонит снова и спрашивает, не позволит ли домохозяйка пяти или шести человекам прийти к ней домой, чтобы «подсчитать и классифицировать» все используемые ею хозяйственные товары для другого отчета в том же издании. Если домохозяйка соглашается, звонящий говорит, что пока он просто составляет список желающих и что с ней свяжутся, если решат использовать ее при составлении обзора. Ни к одной из домохозяек в дальнейшем не обращаются.

Какие этические проблемы встают в связи с этим экспериментом?

Являются ли такие телефонные звонки неэтичным вторжением в частную жизнь, или они ничем не отличаются от других непрошенных звонков лиц, проводящих опросы общественного мнения, предлагающих товары, собирающих пожертвования и т.п.?

Задание 2. Анализ различных способов убеждения, которые используют люди, просящие денег у других людей, и определение того, какие просьбы наиболее эффективно заставляют людей отдать деньги.

Для выполнения этого задания необходимо наблюдение за одним или несколькими людьми, которые просят денег у других людей (например нищие или люди, которые собирают пожертвования на благотворительные цели). Наблюдая каждый эпизод, опишите: просителя (пол, возраст, внешность, на какие цели просил); каждого человека, к которому он обращался (пол, возраст, внешность и т.д.); тип высказанной просьбы (чувство вины, юмор, социальное давление и т.д.); результат (получил ли проситель деньги, разговаривал ли дающий с просителем, выражал ли он какие либо эмоции и т.д.)

Проанализируйте ваши наблюдения.

Просьбы какого типа приводят к наибольшему успеху и заставляют людей отдавать деньги? На ваш взгляд почему это наиболее эффективно?

Сходна ли типология людей чаще отдающих деньги? Если да, то по каким причинам, на ваш взгляд, это происходит?

Какими способами люди уклоняются от пожертвований?

Исходя из наблюдений, какие факторы могут считаться решающими в процессе получения денег и почему?

Задание 3. Игра «Представь себя другим»

Цель игры: проанализировать свой круг общения.

Согласно древней мудрости, постигнуть душевную жизнь других сможет лишь тот, кто связан приятельскими узами (именно приятельскими, а не должностными или семейными) одновременно хотя бы с одним:

-ребенком;

- человеком помоложе;

- ровесником;

- человеком постарше;

- человеком значительно старше;

- стариком или пожилой женщиной.

Предлагается именно с этой точки зрения оценить свой круг общения.

Эту простую, но психологически глубокую истину, как ни странно, многие открывают для себя заново. Неспособность поддерживать приятельские отношения, например, с подростком или стариком может говорить об ограничении возможностей настроиться на «волну» другого человека и о риске стать не слишком интересным собеседником в каких-то ситуациях.

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1.
Социальная психология как наука

Вопросы для обсуждения:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Методы социально-психологического исследования
3. История формирования социально-психологических идей.
4. Социальная психология личности

Задание 1:

Выберите правильный ответ:

Предмет изучения социальной психологии:

А) закономерности поведения людей в группе;
Б) психология социальных групп;
В) индивидуально-психологические особенности личности;
Г) когнитивные процессы.

Интрадисциплинарный подход о месте психологии в системе наук характеризуется следующими позициями:

А) социальная психология – часть психологии.
Б) социальная психология – часть социологии.
В) социальная психология на стыке психологии и социологии.
Г) социальная психология – область, не принадлежащая ни к психологии, ни к социологии.

Задание 2:

Задание репродуктивного уровня:

Выделить и дать краткую характеристику социально-психологических явлений, возникающих и проявляющихся в сфере образования (минимум 3 явления).

Задание 3.

Выберите правильный ответ:

Основные этапы формирования социальной психологии как самостоятельной науки.

А) 1920-1950-е г.г.
Б) конец 50-ых - начало 60-ых г.г.
В) конец 60-ых г.г.
Г) 1970-1980-ые г.г.

Практические задания для актуализации личного опыта:

Определите свой тип темперамента

Ответьте на приведенную ниже экспресс методику по определению типа темперамента, составьте схему и опишите ее, выделив достоинства и недостатки данного типа темперамента. Предложите пути совершенствования ярко выраженных недостатков.

1. Проранжируйте свое согласие (высокие баллы) или несогласие (низкие баллы) приведенными высказываниями по 5-бальной шкале.	2. Сделайте расчеты по формулам:	3. Запишите в порядке убывания полученные суммы (самое большое, меньше, меньше). Символы с одинаковым значением поместите	4. Опишите полученный тип темперамента, выделив «+» и «–», подчеркните сильные стороны Вашего

		рядом и обведите в кружок. Символ, находящийся на 1 месте является преобладающим типом темперамента.	темперамента способствующие успешности деятельности
1. Перед каким-либо важным для меня событием я начинаю нервничать. 2. Я работаю неравномерно, рывками. 3. Я быстро переключаюсь с одного дела на другое. 4. Если нужно я могу спокойно ждать. 5. Мне нужны сочувствие и поддержка особенно при неудачах и трудностях. 6. С равными я не сдержан 7. Мне нетрудно сделать выбор 8. Мне не приходится сдерживать эмоции, это получается само собой.	М=1+5 (М-меланхолик, сложить баллы по 1 и 5 вопросам) Х=2+6 (Х-холерик, сложить баллы по 2 и 6 вопросам) С=3+7 (С- сангвиник, сложить баллы по 3 и 7 вопросам) Ф=4+8 (Ф-флегматик, сложить баллы по 4 и 8 вопросам)		

Задание репродуктивного уровня:

Ознакомьтесь с подходами ученых к характеристике стадий социализации личности. Выделите задачи и особенности протекания каждой стадии. Результат представьте в виде таблицы:

Название стадии	Задачи стадии	Проблемы, возникающие на стадии

Задания творческого уровня:

1. Подумайте и опишите, в каком соотношении между собой находятся воспитание и социализация? Каким образом индивидуальный опыт влияет на социализацию? Приведите примеры такого влияния из собственного опыта.

2. Чтобы лучше понять, что собой представляет «социально отвергаемая роль», представьте себя в роли девиантной личности и ответьте на следующие вопросы.

– Каковы выгоды моего положения?
– Каковы мои трудности?
– Что я думаю о таких же людях как я?
– На что я болезненно реагирую?
– Кто бы мог меня понять?

3. Посмотрите пьесу Е.Гришковца «Как я съел собаку» и ответьте на следующие вопросы:

Социализация героя.

- Какие институты социализации демонстрируются в пьесе?
- Какие механизмы социализации раскрываются в пьесе?
- Как вы считаете, была ли вторичная социализация героя?
- Представлено ли в пьесе подтверждение того, что имела место ресоциализация героя?
- Педагог А.В. Мудрик отмечает, что человек может быть объектом, субъектом и жертвой социализации. Приведите примеры, когда герой является объектом, субъектом и жертвой социализации.

Социальные установки героя.

- Опишите социальные установки героя.
- Какие установки изменились с возрастом? Какие не изменились? Почему? Что стало причиной формирования конкретных социальных установок (приведите пример одной-двух причин)?

Сопоставьте опыт «школьной жизни» героя пьесы и свой собственный школьный опыт. Каковы особенности социализации в современной школе?

Задание творческого уровня 9:

Внимательно прочитайте текст.

Используя учебники по социальной психологии и программу курса, определите, какие социально-психологические явления здесь описаны. Докажите (используя терминологический аппарат), что здесь представлены именно эти феномены.

Однажды, когда Кристофер Робин, Винни-Пух и Пятачок сидели и мирно беседовали, Кристофер Робин проглотил то, что у него было во рту, и сказал, как будто между прочим:

– Знаешь, Пятачок, а я сегодня видел Слонопотама.

– А чего он делал? – спросил Пятачок.

Можно было подумать, что он ни капельки не удивился!

– Ну, просто слонялся, – сказал Кристофер Робин. – По-моему, он меня не видел.

– Я тоже одного как-то видел, – сказал Пятачок. – По-моему, это был он. А может, и нет.

– Я тоже, – сказал Пух, недоумевая. «Интересно, кто же такой Слонопотам?!» – подумал он.

– Их часто не встретишь, – небрежно сказал Кристофер Робин.

– Особенно сейчас, – сказал Пятачок.

– Особенно в это время года, – сказал Пух.

Дополнительная литература:

1. Горбатов Д.С. Сплетня как средство социализации. / Вопросы психологии, 2007, № 3.
2. Рубчевский К. О соотношении понятий «социализация» и «развитие» личности // Alma mater, 2003, № 7. – С. 32–35.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: МГУ, 1988.
2. Андреева Г.М. Социальная психология М.:Наука,1994.с.6—58
3. Вундт В. Проблемы психологии народов. М., 1912.
4. Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1985. с. 293-303.
5. Адайр, Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адайр. – М. : Эксмо, 2008. – 208 с.
6. Андриенко, Е. В. Социальная психология / Е. В Андриенко. – М. : Академия, 2000 – 264 с.
7. Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: теоретические и прикладные аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001 – 576 с.

8. Куницына, В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов /В. Н. Куницына, Н. В. Погольша, В. М. Казаринова. – СПб. : Питер, 2001 –544 с.
9. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб. : Питер, 2009. – 528 с.
10. Социальная психология / отв. ред. А. Л. Журавлёв. – М. : ПЭР СЭ, 2012. – 351 с.

Практическое занятие 2. Социальная психология общения

Вопросы для обсуждения:

1. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
2. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией
3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями
4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.

Практическое задание репродуктивного уровня:

1.Установите соответствие между компонентами структуры общения и их характеристиками:

Компоненты структуры общения.	Характеристика компонентов структуры общения.
1. Коммуникативная сторона.	А) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.
2. Интерактивная сторона.	Б) обмен информацией между общающимися индивидами.
3. Перцептивная сторона.	В) обмен информацией, взаимодействие, отношение друг другу, взаимовлияние, сопереживание.
	Г) организация взаимодействия между общающимися индивидами.

Практическое задание 2:

Видам коммуникативных барьеров соответствуют характеристики:

2. Фонетический	2. Плохая артикуляция говорящего
4. Семантический	4. Умышленное или неумышленное понимание сообщения
6. Стилистический	6.Использование незнакомых терминов для собеседника
8. Логический	8. Замысловатые конструкции фраз.
	9.Неумение выстроить последовательную аргументацию.

Практическое задание 3:

Знаковым системам невербальной коммуникации соответствуют области применения:

2. Оптико-кинетическая	2.Паузы в речи.
4. Паралингвистическая	4.Смена статики и динамики взгляда.
6. Экстралингвистическая	6.Плохая артикуляция говорящего
8. Визуальный контакт	8.Жесты, мимика, пантомимика

	9.Качество голоса, диапазон, тональность
	10.Использование незнакомых собеседнику терминов

Практические задания творческого уровня:

Задание 4. Напишите эссе на одну из тем:

1. Из сплетен можно много узнать о сплетничающих (А. Кумор)
2. Крепкие слова не могут быть сильными доказательствами (В. Ключевский).
3. Люди обычно ссорятся потому, что не умеют спорить (Г. Честертон).
4. Язык – это то, что человек знает. Речь – это то, что человек умеет (А.А.Мирошниченко).

Задание 5. Подготовьте доклады по темам:

1. Манипулятивное общение и личность манипулятора.
2. Национальные особенности невербального поведения.
3. Факторы и критерии успешности межличностного общения.
4. Использование невербальных средств в ритуальном общении

Практическое занятие 3.
Социальная психология групп

Вопросы для обсуждения:

1. Психология больших социальных групп.
2. Психология малых групп.
3. Прикладные исследования в современной социальной психологии.

Практическое задание 1:

Определите ценностно-ориентационное единство своей группы (ЦОЕ) (В.С.Ивашкин, В.В.Онуфриева)

Методика нацелена на выявление ЦОЕ на основе групповой общности при выборе наиболее ценностно-значимых качеств из стимульного списка.

Инструкция к тесту

Выберите из предложенного списка 5 качеств, наиболее ценных для успешной совместной работы.

Тестовый материал

1. Трудолюбие
2. Дружелюбие
3. Принципиальность
4. Сдержанность
5. Веселость
6. Справедливость
7. Аккуратность
8. Общительность
9. Честность
10. Активность
11. Исполнительность
12. Искренность
13. Порядочность
14. Настойчивость
15. Организованность
16. Обаяние
17. Отзывчивость
18. Правдивость
19. Приветливость
20. Деловитость
21. Скромность

Обработка и интерпретация результатов

- Вычислите число выборов (**Н**), сделанных испытуемым.
- Подсчитайте число выборов, приходящихся на каждое качество.

- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых популярных качеств (**Н**).
- Подсчитайте количество выборов, приходящихся на 5 самых непопулярных качеств (**М**).
- Вычислите коэффициент ценностно-ориентационного единства (**С**) по формуле.

С=((Н-М)*100%)/60;

Критерии оценки

Если:

- С >= 50%, ЦОЕ высокое, оценка 3 балла.
- 30% < С< 50%, ЦОЕ среднее, оценка 2 балла.
- в остальных случаях – ЦОЕ низкое, оценка 1 балл.

Практическое задание 2:

Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф.Фидлеру)

(Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии, 2016).

Инструкция к тесту

В предложенной таблице приведены противоположные по смыслу пары слов, с помощью которых можно описать атмосферу в вашей группе, коллективе. Чем ближе к правому или левому слову в каждой паре вы поставите знак «*», тем более выражен этот признак в вашем коллективе.

Тестовый материал

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Дружелюбие									Враждебность
Согласие									Несогласие
Удовлетворенность									Неудовлетворенность
Продуктивность									Непродуктивность
Теплота									Холодность
Сотрудничество									Несогласованность
Взаимная поддержка									Недоброжелательность
Увлеченность									Равнодушие
Занимательность									Скука
Успешность									Безуспешность

Обработка и анализ результатов теста.

Ответ по каждому из 10 пунктов оценивается слева направо от 1 до 8 баллов. Чем левее расположен знак *, тем ниже балл, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по мнению отвечающего.

Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная). На основании индивидуальных профилей создается средний профиль, который и характеризует психологическую атмосферу в коллективе.

Практическое задание 3.

Заполните таблицу:

Направления анализа процесса социализации	Основная задача направления анализа процесса социализации	Основные понятия	Отличительные особенности направления социализации

Социализация как инкультурация			
Социализация как интернализация			
Социализация как адаптация			

Задания творческого уровня

Задание 4. Исследователи обзванивают по телефону домохозяек. Звонящий называет фиктивную группу потребителей, которую он якобы представляет, и задает домохозяйке вопросы об используемых ею моющих средствах, чтобы составить отчет для «издания, посвященного бытовому обслуживанию», для которого тоже придумано фиктивное название. Через несколько дней экспериментатор звонит снова и спрашивает, не позволит ли домохозяйка пяти или шести человекам прийти к ней домой, чтобы «подсчитать и классифицировать» все используемые ею хозяйственные товары для другого отчета в том же издании. Если домохозяйка соглашается, звонящий говорит, что пока он просто составляет список желающих и что с ней свяжутся, если решат использовать ее при составлении обзора. Ни к одной из домохозяек в дальнейшем не обращаются.

Какие этические проблемы встают в связи с этим экспериментом?

Являются ли такие телефонные звонки неэтичным вторжением в частную жизнь, или они ничем не отличаются от других непрошенных звонков лиц, проводящих опросы общественного мнения, предлагающих товары, собирающих пожертвования и т.п.?

Задание 5. Анализ различных способов убеждения, которые используют люди, просящие денег у других людей, и определение того, какие просьбы наиболее эффективно заставляют людей отдать деньги.

Для выполнения этого задания необходимо наблюдение за одним или несколькими людьми, которые просят денег у других людей (например нищие или люди, которые собирают пожертвования на благотворительные цели). Наблюдая каждый эпизод, опишите: просителя (пол, возраст, внешность, на какие цели просил); каждого человека, к которому он обращался (пол, возраст, внешность и т.д.); тип высказанной просьбы (чувство вины, юмор, социальное давление и т.д.); результат (получил ли проситель деньги, разговаривал ли дающий с просителем, выражал ли он какие либо эмоции и т.д.)

Проанализируйте ваши наблюдения.

Просьбы какого типа приводят к наибольшему успеху и заставляют людей отдавать деньги? На ваш взгляд, почему это наиболее эффективно?

Сходна ли типология людей чаще отдающих деньги? Если да, то по каким причинам, на ваш взгляд, это происходит?

Какими способами люди уклоняются от пожертвований?

Исходя из наблюдений, какие факторы могут считаться решающими в процессе получения денег и почему?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Наблюдение и его роль в прикладном социально-психологическом исследовании.
2. Экспериментальные технологии в социально-психологическом исследовании.
3. Проблемы экспериментального изучения детских коллективов.
4. Методы опроса и их применение в педагогической практике.
5. Метод социометрии и его использование для исследования социально-психологических характеристик воспитанника.

6. Ролевые и деловые игры как способы исследования социально- психологических характеристик личности и группы.
7. Социально-психологические факторы эффективности педагогического общения.
8. Возрастные особенности участников процесса общения как фактор его эффективности.
9. Роль речи как средства коммуникации в педагогической деятельности и культура речи педагога.
10. Роль невербальных средств коммуникации в педагогической деятельности.
11. Эмпатия в работе педагога.
12. Способы повышения эффективности взаимопонимания педагога с родителями воспитанников.
13. Самообучение педагогическому общению.
14. Налаживание контакта с «трудными» детьми.
15. Взаимоотношения учителя с родителями воспитанников.
16. История и методы изучения взаимоотношений в детских группах и коллективах.
17. Педагогический такт как социально-психологическое явление.
18. Роль референтной группы в формировании социальных установок личности.
19. Основы конфликтологии.
20. Функции и роли членов детского коллектива.
21. Функции и роли членов педагогического коллектива.
22. Социально-психологический климат в группе и эффективность педагогического воздействия.
23. Социально-психологические аспекты молодежной субкультуры и контркультуры.
24. Формирование культуры межнациональных отношений в учебно-воспитательном процессе.
25. Исследования лидерства в детских сообществах.
26. Семья как социально-психологический фактор воспитания личности.
27. Формирование установок и самооценки в воспитательном процессе и социализации.
28. Социализация, воспитание, самовоспитание: сходство, различия, взаимосвязь. Двойственность влияния группы на индивида.
29. Коммуникативные барьеры (широкое и узкое понимание коммуникативных барьеров).
30. Межличностное познание, рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
31. Способы воздействия в процессе взаимодействия.
32. Коммуникативные способности и коммуникативная компетентность личности.
33. Возможности и ограничения социометрического метода.
34. Понятие «обратной связи» в общении и механизмы ее действия.
35. Факторы, обеспечивающие эффективность передачи информации.
36. Виды потребностей в общении.
37. Стратегии поведения в процессе взаимодействия.
38. Общение в затрудненных условиях.
39. Слагаемые имиджа педагога.
40. Дифференциация и интеграция в группах.
41. Модели, на основе которых осуществляется анализ общения.
42. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления.
43. Понятие конформизма и нонконформизма.
44. Психологическая совместимость.

45. Проблемная ситуация как импульс социального движения.
46. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.
47. Феминизм как социальное движение.
48. Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства.
49. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли.
50. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).
51. Роль психологического консультирования для преодоления внутрисемейных конфликтов.
52. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности.
53. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах и политике.
54. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев). Роль внушения в пропаганде и рекламе.
55. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.
56. Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.
57. Психология религии. Специфика религиозного сознания.
58. Роль социального психолога в программах семейного воспитания.
59. Подготовка молодежи к вступлению в брак.
60. Служба содействия одиноким людям.
61. Психологические проблемы репродуктивного поведения.
62. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.